



Miljö- och hållbarhetspolicy

Hermansson & Co AB importerar och säljer ett spännande kvalitetsortiment av alkoholhaltiga och alkoholfria drycker till Systembolaget och HoReCa. Våra produkter påverkar miljön och klimatet genom leveranskedjan från odling och produktion till materialanvändning och transporter samt avfall. Det är därför en viktig parameter för oss att agera hållbart då vi inleder samarbeten med nya producenter när det kommer till miljömässiga och sociala aspekter.

Hermansson & Co har antagit Amfori BSCIs uppförandekod (Amfori BSCI Code of Conduct). Det innebär att våra producenter också åtar sig att följa koden, som handlar om att säkerställa mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i leveranskedjan.

Syftet med vår miljö- och hållbarhetspolicy är att beskriva och etablera ett systematiskt och proaktivt miljö- och hållbarhetsarbete utöver lagstiftning. Hermansson & Co AB vill bidra till att;

- Minska klimatpåverkan från förpackningar genom att främja resurseffektiva och materialåtervinningsbara förpackningar samt öka andelen återvunnet material i förpackningarna. Målet är att öka andelen klimatsmarta förpackningar till att omfatta 70 % av marknadsandelarna till år 2030.
- Minska klimatpåverkan från våra transporter. Genom att öka andelen resurseffektiva och fossilfria transporter samt genom planering och samordning av transporterna. Årligen mäta och följa upp våra utsläpp där målet är 100% resurseffektiva och fossilfria inrikes transporter samt en ökande andel fossilfria transporter i utlandet till 2030¹.
- Aktivt arbeta tillsammans med våra leverantörer för att minska vår klimat- och miljöpåverkan. Genom att föra dialoger och stödja leverantörernas arbete inom resurseffektiv vatten- och energianvändning och omställning till fossilfri energi, bevarandet av biologisk mångfald, minska mängden jordbrukskemikalier och användandet av material samt arbeta aktivt med frågor inom socialt ansvarstagande. Årligen mäta och följa upp arbetet för en minskad klimat- och miljöpåverkan och risker i leveranskedjan kopplat till mänskliga rättigheter.
- Öka miljö- och hållbarhetscertifieringar för våra drycker, som en del i arbetet med att minska vår miljöpåverkan och erbjuda hållbara produkter till konsumenter.
- Fortsatt låg klimatpåverkan från våra kontor genom en fortsatt användning av 100% förnybar el och energi. På kontoret ska vi arbeta för en effektiv energianvändning, aktivt prioritera produkter med lägre klimat- och miljöpåverkan och främja återanvändning och återvinning. Arbeta för förnybar värme och kyla på kontoret.

¹ Baserat på Parisavtalet och målen för Dryckesbranschens klimat initiativ.



- Arbeta branschgemensamt genom Dryckesbranschens klimatinitiativ² för att minska klimatavtrycket mot en klimatneutral bransch 2045 samt främja rapportering och uppföljning av vår klimatpåverkan. Att fortsätta arbeta med uppföljning av klimatpåverkan i leverantörsledet och ta fram verktyg för en mätbar primärproduktion och odling.
- Vara lyhörda för inspiration från utomstående aktörer och tillvarata medarbetarnas engagemang och medvetenhet.

Hållbarhetsvision:

- En hållbar leverantörskedja
- Hållbara transporter
- Ansvarsfull konsumtion

Josef Ståläng
VD, Hermansson & Co AB
Uppdaterad 2022-08-17

² Baserat på Parisavtalet och målen för Dryckesbranschens klimat initiativ.